



# GREYSTONE

## Consulting Group Latinoamérica

Acompañamiento experto **para llevar su obra al mercado** con criterio profesional, rigor académico y visión estratégica.

[contacto@greystonelatam.com](mailto:contacto@greystonelatam.com)

Bogotá, América Latina

# De la **idea** a la publicación: un enfoque integral y riguroso



## Acompañamiento personalizado

Acompañamos a autores, instituciones, empresas y sellos editoriales en todo el proceso. Cada proyecto se aborda con sensibilidad por la voz del autor, criterio editorial profesional y una mirada estratégica sobre el público objetivo.



## Experiencia combinada

Reunimos a profesionales que han dirigido las ferias del libro más importantes de Colombia y la región, liderado sellos de referencia y ejercido la edición y asesoría editorial y de contenidos a entidades públicas y privadas.

No editamos textos, **construimos** narrativas efectivas.

# ¿Qué incluye **nuestro** servicio?

En Greystone acompañamos a autores, instituciones, empresas y sellos editoriales en **todo el proceso** de creación y publicación de una obra. No editamos textos, construimos narrativas efectivas y con potencial transformador. Cada proyecto se aborda con criterio editorial profesional, sensibilidad por la voz del autor y una mirada estratégica sobre el mercado y el público al que se dirige.

Reunimos a profesionales que han dirigido las **ferias del libro más importantes del país**, liderado sellos editoriales de referencia en Colombia y América Latina, y ejercido la edición y asesoría editorial y de contenidos a entidades públicas y privadas. Esa experiencia combinada se traduce en un acompañamiento que entiende el libro como producto cultural con vocación de circular, venderse y perdurar.

Ofrecemos una cobertura integral de las 6 fases clave en la producción y difusión de un libro exitoso.

Evaluación y dictamen



Edición de contenido



Corrección de estilo



Diseño y diagramación



Gestión de publicación



Estrategia y comercial



# El libro como **formato cultural y de contenido**

Un libro trasciende cuando combina un contenido de valor y amplia divulgación con una estrategia comercial clara.

En Greystone entendemos la obra como un producto cultural y de contenido único diseñado con vocación de circular con éxito, venderse en canales clave y perdurar en el tiempo. Nosotros ofrecemos:



Experiencia directiva real: liderazgo con trayectoria comprobada en las principales ferias del libro y sellos editoriales de Colombia y América Latina.



Visión integral 360°: sinergia perfecta entre criterio editorial, estrategia de mercado y gestión operativa de publicación.



Acompañamiento exclusivo: proceso personalizado, confidencial y rigurosamente adaptado al perfil del autor y tipo de obra.

El **impacto de una obra** comienza mucho antes de su lanzamiento. Comienza con una visión editorial preparada.

# Nuestro equipo

Sección editorial y cultural



## Andrés Sarmiento Villamizar

### Gestión cultural y editorial

Estratega con cargos de alta gerencia privada y pública. Experto en dirección de proyectos de impacto, desarrollo editorial y de contenidos, posicionamiento de audiencias, con sólida trayectoria en gestión cultural, relaciones institucionales y creación literaria.



## Diego Gallardo

### Dirección editorial y comercial

Abogado y Director Editorial de Sin Fronteras Grupo Editorial, con experiencia en gestión cultural, desarrollo y comercialización de contenidos. Fue coordinador editorial en Grupo Planeta y jefe de derechos en Penguin Random House, con trayectoria en proyectos de contenidos, audiencias y relaciones institucionales publico-privadas.

# Nuestro equipo

Sección audiovisual



## Óscar Iván Pérez

### Gestión cultural y producción de audio

Director del laboratorio creativo Peces fuera del agua y cocreador de la Comunidad de Oyentes. Desde Peces promueve la escucha atenta y crítica del audio en español. Además, ha coproducido las tres temporadas de 'Los podcasts que nos formaron' y cogestionado 'Tutoréanme el podcast', una cuna de proyectos sonoros en Latam.

# Nuestro equipo

## Sección académica y de gestión



**Juan Camilo Herrera, Ph.D**

**Edición académica**

Codirector de Greystone , Ph.D., LL.M. Consultor e investigador. Autor en Oxford University Press y Hart Publishing; ex-árbitro de revistas indexadas. Su labor investigativa se refleja en diversas publicaciones especializadas, libros, artículos y capítulos de libros.



**Gabriel Cifuentes**

**Edición académica**

Codirector de Greystone. Ph.D. con trayectoria en el sector público, la consultoría estratégica y el ámbito académico. Ha ejercido como profesor universitario, además de desempeñarse como analista político y columnista en diversos medios como El Tiempo.



**Sara Quijano**

**Coordinación de proyectos**

Profesional en Gobierno y Relaciones Internacionales con énfasis en gestión de proyectos sociales e investigación aplicada. Ha trabajado con agencias del Sistema de Naciones Unidas, fundaciones empresariales y organizaciones de desarrollo.

# Conversemos sobre el futuro de sus ideas

Un libro memorable no nace en la imprenta, sino en la solidez de su preparación. En Greystone asesoramos a autores y organizaciones para potenciar sus textos, pulir su estructura y blindar cada etapa del proceso antes de salir al mercado, asegurando que su obra alcance el máximo impacto y resonancia editorial.



Número de celular

**+57 350 530 1305 | +57 311 5135094**



Dirección de correo

**contacto@greystonelatam.com**



Página web

**<https://greystonelatam.com>**